

广东省家电商会

粤家电发【2025】85号

关于开展 2026 年家电以旧换新活动商品入库等相关工作的通知

各家电品牌企业：

为做好 2026 年家电以旧换新活动的相关工作，协助各家电品牌企业参加该活动，我商会受广东省商务厅委托负责组织开展商品入库工作，现将相关事宜通知如下：

一、2026 年家电以旧换新活动**统一新建商品库**，参加该活动的品牌企业须按**品牌企业入驻指引**（附件 1）通过**粤焕新系统**页面报名并提交对应该活动的**品牌企业承诺函**（附件 2）等相关资料。经相关政府主办部门、本商会审核通过后登记准入的品牌企业才可以申报商品入库。

在申报商品入库方面，品牌企业填报**商品信息表**（附件 3）的 Excel 电子文档原表及盖章扫描件同步发送至广东省家电商会邮箱 gdeacc@163.com 报送给本商会审核，审核通过并再通过系统校验后入库。其中，已参加 2025 年相关活动的品牌企业可选择提交**商品迁移入库同意书**（附件 4，盖章扫描件发送至广东省家电商会邮箱 gdeacc@163.com）报送给本商会审核，审核通过后由 2025 年商品库按相关规则等要求将该品牌企业 2025 年在库商品直接批量迁移至 2026 年活动的商品库。如不选择该方式，则由品牌企业填报**商品信息表**报送给本商会按上述流程办理入库手续。

二、申报的商品品类、活动规则及能效、价格等说明

2026 年家电以旧换新活动实施方案及相关指引由政府主办部门正式发布，商品品类、活动规则等以相关文件为准。请品牌企业结合本商会的具体指导意见及时、有效做好相关品类商品的上述准备工作。

品牌企业申报的商品条码、能效等级、品类等信息在入库时通过技术手段与国家物品编码中心等可信平台数据进行校验，报送备案的基准价格（即厂商指导价）定期开展相关数据分析、合理性审查。品牌企业所报送的备案基准价格不超过补贴产品参加补贴活动前1个月内同款产品的平均成交价格；补贴产品属于新品的，所报送的备案基准价格为厂商指导价。参加该活动的商品能效等级、价格等商品信息严格按照活动实施方案进行校验、审查，活动商家的实际销售价格（即发票价格金额）不得高于该活动商品对应的准入品牌企业向广东省基准价格库报送备案的基准价格，请品牌企业在商品售卖前务必通知活动商家确认好具体商品的基准价格，以免造成相关损失。

2025年在库商品（以商品条码为依据）由品牌企业后续申报入库2026年商品库时的基准价格较之前上涨的，须提供书面说明，由本商会审核价格上涨是否合理，审核同意后商品信息才能入库；2025年不在库商品（以商品条码为依据）由品牌企业申报入库2026年商品库。2026年商品库的备案基准价格自审核入库之日起生效，并于整个活动期间内保持稳定，不予调整。

三、请已参加2025年相关活动的品牌企业在2025年12月30日前配合按本通知及相关指引完成企业报名、申报首批商品入库等准备工作。商品信息表等文档格式、填写说明及其它相关操作指引详见附件。有关附件请在商会官网 www.gdeacc.com 下载或联系商会秘书处。

四、联系人及联系电话：

段小现 13352834171

黄顺顺 13425427929

吴娟美 13928730111

相关事宜如有补充、调整等，将另行通知，敬请留意。

